

# Métiers de l'industrie : job dating dans trois villes

**Mikaël PICHARD.**

Bruno Le Maire, ministre de l'Économie, est attendu à Laval pour le lancement du French Fab tour qui commence mardi 15 janvier. À cette occasion, des emplois sont proposés. Le rendez-vous

La French Fab a pour objectif de devenir « **la vitrine des savoir-faire industriels français** ». Ce label national est tout récent.

Bruno Le Maire, ministre de l'Économie et des Finances, l'avait officiellement lancé le 2 octobre 2017. Il serait d'ailleurs attendu à Laval, préfecture de la Mayenne, mardi 15 janvier, pour le lancement de la première édition du French Fab tour.

Il s'agit d'une tournée de soixante dates dans toute la France d'ici au 10 octobre (treize régions concernées). Dans chaque ville de la tournée, le French Fab tour installe son village le temps d'une journée avec les principaux acteurs économiques et industriels de la région. Le but : promouvoir l'industrie, susciter des vocations et, surtout, proposer des offres d'emploi. Le tout dans un environnement high-tech et immersif, avec les outils de la réalité virtuelle comme support.

Lactalis, Bridor...

En Mayenne, « **une demi-douzaine de métiers de l'industrie seront présentés aux demandeurs d'emploi** », indique Clarisse

Étourneau, directrice Pôle emploi Laval, à Saint-Nicolas.

Une dizaine de grandes entreprises

du secteur (Lactalis, Bridor, Cofidur...) seront présentes. Production, encadrement et secteur tertiaire : les propositions d'emploi seront très variées.

Après Laval, trois dates sont prévues pour les Pays de la Loire : Le Mans le 17 janvier, Cholet le 22, Saint-Nazaire le 25. Inscription obligatoire pour le job dating sur le site [lafrenchfab.fr/tournée](http://lafrenchfab.fr/tournée)

French Fab tour à Laval, mardi 15 janvier, de 9 h à 18 h, parking de l'école d'ingénieurs [Esiea](#), rue Georges-Charpak. Entrée libre sur inscription.



*Le coq bleu, emblème du French Fab fabriqué par l'entreprise mayennaise Sodistra.*