

Mmes Marie-Christine LEVET et Emmanuelle SAUDEAU et MM. Gilles BABINET et Axel DAUCHEZ intègrent le comité digital consultatif de la Caisse des Dépôts

La Caisse des Dépôts a annoncé hier avoir installé un comité digital consultatif, dénommé "CDC2". Il est composé de 14 experts externes, qui se réuniront afin d'"échanger sur la transformation de la Caisse des Dépôts et ses projets digitaux, tant en matière d'offres aux clients que d'environnement de travail de ses collaborateurs".

Le comité digital consultatif comprend Mmes Fabienne BILLAT, fondatrice de la délégation Femmes du numérique du Syntec Numérique Auvergne-Rhône-Alpes, Kat BORLONGAN, présidente de la mission French Tech, Fatiha GAS, directrice de l'Ecole supérieure d'informatique, électronique, automatique (ESIEA) de Paris et vice-présidente du Club 21^{ème} siècle, Cécile LAGE, directrice de l'expérience client et du digital de la Française des Jeux, Marie-Christine LEVET, associée fondatrice d'Educapital, Margault PHELIP, manager impact studio d'Azao Consulting et administratrice d'Emmaüs Connect, et Emmanuelle SAUDEAU, directrice marketing, communication, digital et relation client d'AG2R La Mondiale et membre du Conseil national du numérique (CNNum), et MM. Yann ALGAN, doyen de l'Ecole d'affaires publiques et professeur d'économie de Sciences Po Paris, Gilles BABINET, représentant de la France du programme des champions du numérique (digital champions) auprès de l'Union européenne et vice-président du CNNum, Alexandre CADAIN, directeur général d'Anima et ambassadeur de la XPRIZE Foundation, Thomas CAZENAVE, délégué interministériel à la transformation publique, Axel DAUCHEZ, directeur général de Make.org, Benjamin MAGNARD, directeur général d'Educlever, et Yves TYRODE, directeur général digital du groupe BPCE.