

## **FILIÈRES**

P. II



**Un marché  
qui explose,  
un secteur  
qui recrute**

**FILIÈRES**

# Le marché du digital explose

**SECTEUR** Le déploiement du Web met les entreprises au pied du mur. Pour être performantes, il leur faut intégrer des talents numériques. Et beaucoup.

PAR NICOLAS CHALON

**N**ous y sommes : plus de la moitié de la population mondiale est déjà connectée à Internet. Et le mouvement se renforce : l'an passé, plus de 200 millions de personnes ont acquis leur premier téléphone portable, selon l'étude produite par l'agence de communication We Are Social et le cabinet Hootsuite. Résultat, les constructeurs de smartphones et les réseaux sociaux deviennent les deux piliers du digital : « Ce sont eux qui dictent désormais les usages d'Internet, constate Ludovic Chevallier, directeur général adjoint de We Are Social. Aux professionnels du digital de devenir de plus en plus créatifs et malins pour produire du contenu visible par leur communauté. »

**DES ATTENTES GIGANTESQUES**

Cette nouvelle donne concerne les entreprises dans leur ensemble comme l'explique Florence Réal, directrice des recrutements d'Accenture, poids lourd mondial du conseil : « Le digital transforme toutes les facettes de l'économie, tous les métiers, de tous les secteurs. » Et



© Fotolia

des juniors, de tous niveaux, sont attendus par Accenture, qui prévoit 1500 embauches en France cette année, de bac +2 à +5. Développeurs, consultants... « Dans tous les cas, ils devront savoir faire le lien entre les différents mondes : ceux de la technologie, des professionnels, des clients », pointe Florence Réal. Les besoins sont gigantesques. Certaines spécialités, comme le développement et l'analyse de données, sont âprement disputées, avec des salaires flatteurs. Beaucoup de métiers ont émergé : le CDO (Chief Digital Officer)

**1 milliard d'années****C'est le temps passé en ligne en 2018 par les 4 milliards d'internautes du monde***(Source : We Are Social-Hootsuite, Global Digital Report 2018)*

pilote la transformation numérique, le community manager anime et fédère les communautés, les métiers du e-CRM développent la relation client et les outils pour les commerciaux, l'UX (User Experience) designer est le nouveau graphiste maison... C'est une immense mission pour les écoles et universités : former des milliers de pros pour accompagner la demande.

**UN MONDE MOUVANT**

Le jeune talent 2018 doit être prêt à vivre dans l'innovation permanente. « Les formats sont



*de plus en plus créatifs: le social média embrasse les nouvelles technologies et l'innovation, comme la réalité augmentée, la réalité virtuelle, l'intelligence artificielle... Il faudrait davantage intégrer ces expertises dans l'apprentissage de la communication et des médias», plaide Ludovic Chevallier. Même du côté des ingénieurs, les qualités demandées évoluent. «Former à une technologie particulière n'a plus de sens:*

*tout évolue trop vite. Il faut préparer nos étudiants à entrer dans un monde mouvant, valoriser l'humain, la compréhension, l'anticipation», selon Louis Jouanny, directeur de l'ESIEA, école d'ingénieurs spécialisée dans le numérique. Ces professionnels doivent penser Cloud, blockchain, cybersécurité... Mais plus encore, savoir valoriser ce qui fait leur différence: le sens de l'écoute, le leadership et beaucoup de créativité.*