



Denis Gaucher, nouveau CEO de Kantar Media

Denis Gaucher, ancien DG Europe de Kantar Media Ad Intelligence a été nommé CEO de Kantar Media France. Ce diplômé de **l'ESIEA** (Ecole d'Ingénieur en Sciences et Technologies du Numérique) en 1992 a commencé sa carrière à la DSI chez TNS Media Intelligence avant d'en devenir Global CIO, puis de Kantar Media, lors du rachat de TNS par WPP. En 2010, après 16 ans il devient DG