



## Denis Gaucher est nommé CEO France de Kantar Media

Denis Gaucher est nommé CEO France de Kantar Media : Il déploiera dans ce rôle la nouvelle stratégie de la branche média de Kantar. Nommé au poste nouvellement créé de CEO France, Denis Gaucher conduira en France la stratégie globale de Kantar Media visant à connecter l'ensemble des expertises de la marque autour des attentes des clients. Toute la media-data et les solutions de Kantar Media en veille de l'information, mesure de la publicité, ciblage des consommateurs, média-planning, sponsoring sportif, technologie de mesure d'audience, seront proposées par un point d'entrée commercial unique. « Les différentes données de Kantar Media sont la référence du marché dans chacun de leurs domaines, où elles éclairent les décisions des spécialistes de la communication et du marketing, » explique Denis Gaucher. « Dans l'objectif de mieux servir nos clients, toutes les activités de Kantar Media en France sont désormais réunies en une seule entité pour établir les connexions à valeur ajoutée entre ces différentes données médias. » « Associées, nos solutions de mesure et d'analyse apportent la vue la plus complète de l'activité des médias et des points de contact avec le consommateur. A la croisée des flux de données, nos experts aideront les marques à comprendre l'importance d'une approche transversale des canaux traditionnels et digitaux, et du paid/owned/earned » continue Denis Gaucher. Denis Gaucher est diplômé de **PESIEA**. Au sein de Kantar Media depuis 1994, il y a occupé le rôle de Global CIO, menant le déploiement mondial des solutions digitales d'analyses publicitaires. En 2010 il a piloté le rapprochement au sein de Kantar Media des activités de veille des créations, des investissements publicitaires et de média-planning en une entité unique tournée vers l'innovation. Depuis 2013 il dirigeait les activités de mesure de la publicité de Kantar Media en Europe. Denis Gaucher est administrateur de l'IREP et de Media Institute. A propos de Kantar Media Kantar Media est l'acteur majeur des données et analyses médias. Partout dans le monde nous apportons à nos clients la "media data" nécessaire à la prise de décisions éclairées dans tous les domaines de la mesure, du suivi et des stratégies médias. Au sein du groupe Kantar dédié au management de données, Kantar Media propose les informations les plus complètes et précises sur la consommation des médias, leur performance et la valeur médiatique. Retrouvez tous nos insights sur [www.KantarMedia.com](http://www.KantarMedia.com)