

Franc succès pour la Digital Consulting Week organisée conjointement par l'ESIEA et SKEMA

La quatrième édition de la Digital Consulting Week, organisée conjointement par l'école SKEMA et l'ESIEA, s'est tenue du 27 au 31 janvier 2020. Cette édition a rassemblé 45 étudiants du MS SKEMA MDCE et les 85 élèves-ingénieurs de 5ème année de l'ESIEA.

La Digital Consulting Week est un événement permettant de faire collaborer des profils complémentaires d'étudiants (ingénieurs, marketing digital, gestion de projet) sur des problématiques liées à la transformation numérique des entreprises : nouveaux services, changement de business models, ruptures technologiques... Cette année, la nouvelle édition de l'évènement s'est déroulée avec la participations de six grandes entreprises : Accenture , Avanade, Bouygues Telecom, Sopra Steria, Microsoft et Clever Connect.

Retour sur quelques cas...

Pour l'entreprise Avanade, les étudiants et étudiantes ont eu pour mission de créer une application « user-friendly » pour les techniciens d'une grande société du transport ferroviaire qui devait tenir comptes de diverses contraintes telles que la gestion des interventions sur un train, le suivi des pièces, etc.

Pour le cas en collaboration avec la société Bouygues Telecom, les jeunes de l'ESIEA et de l'école SKEMA se sont concentrés sur la refonte d'un des sites internet du groupe.

Chez Accenture, le groupe de projet a eu pour travail la création d'une nouvelle déclinaison de l'application VTC Marceline en tenant compte de nouvelles fonctionnalités telle que la mise en relation d'épiceries et commerçants de proximité. Pour ce projet, les étudiants et étudiantes ont dû intégrer un aspect RSE au projet. Une dimension qui fait sens pour un projet mettant en avant une approche bio, locale et zéro déchet.



« J'ai été impressionné par le niveau de maturité des étudiants et des étudiantes. La dynamique est primordiale : avec une bonne dynamique, le projet se déroule tout seul. »

Tony Barrett, Coach chez Avanade



« Cet exercice était nouveau pour nous ; il nous a véritablement apporté des réponses opérationnelles. Nous avons également été impressionnés par l'implication des étudiants et des étudiantes tout au long de cette semaine. »

Christophe Lenoir, Responsable Pôle Digital Entreprises chez Bouygues Telecom



« Les étudiants et étudiantes ont semblé apprécier avoir en permanence de l'aide sur leur projets et se sont sentis en immersion au sein d'Accenture et de ses locaux. Une réussite ! Nous nous retrouverons l'année prochaine pour l'édition 2021 ! »

Anaïs Rennesson, Campus Manager chez Accenture France



Les étudiants et étudiantes de l'ESIEA et de SKEMA chez Accenture

À propos

Fondée en 1958 et léguée par son fondateur à l'association des anciens élèves, l'ESIEA délivre un diplôme d'ingénieur habilité par la Commission des Titres d'Ingénieur (CTI). Grande Ecole du monde numérique, l'ESIEA est une association à but non lucratif, unique en termes de gouvernance. Ses alumni pilotent la gestion de l'école et assurent des actions de tutorat auprès des étudiants de manière totalement bénévole. L'intégralité des ressources de l'institution est consacrée à la formation et à la recherche.

L'ESIEA comprend trois campus : Paris, Ivry-sur-Seine et Laval. Elle est labellisée EESPIG (Établissement d'enseignement supérieur privé d'enseignement général) et membre de la Conférence des Grandes Écoles (CGE).

En 2002 le Groupe ESIEA s'agrandit avec l'ouverture de l'école IN'TECH, école supérieure d'ingénierie informatique, qui délivre des titres d'expert(e)s en Ingénierie du Logiciel et d'expert(e)s en Ingénierie des Systèmes et Réseaux enregistrés au Titre RNCP (Niveau 1).

Site web : www.esiea.fr

www.intech.fr